



EL MERCADO DE LA MIEL Y OTROS PRODUCTOS APÍCOLAS

DICIEMBRE 2015

(LOS PRECIOS INDICADOS SON DE REFERENCIA A AGOSTO 2015)



Ministerio de Agroindustria
Presidencia de la Nación

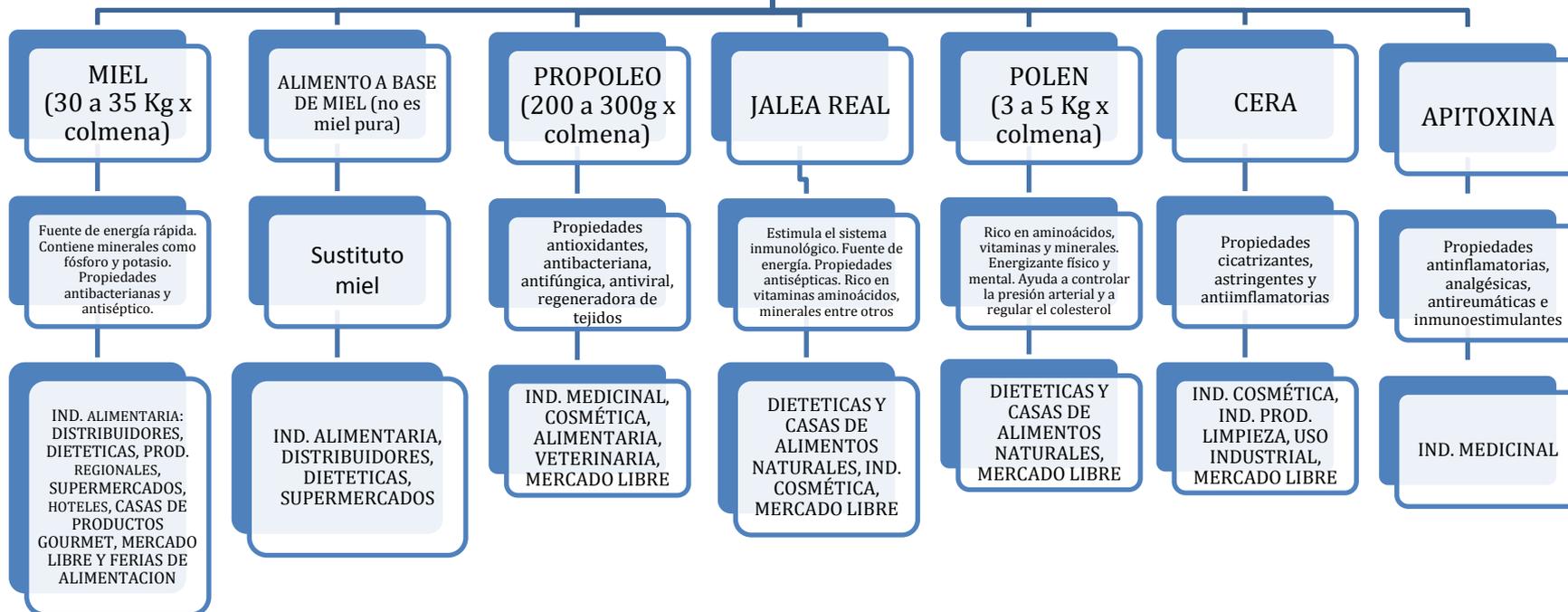
 **UCAR**
UNIDAD PARA EL CAMBIO RURAL

- Actividad agropecuaria llevada adelante en general por pequeños productores
- Pocos establecimientos se dedican de forma exclusiva. Suele ser una actividad complementaria.
- En la Argentina hay alrededor de 25.000 apicultores con unas 3 millones de colmenas aproximadamente
- La mayor concentración está en Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe, La Pampa y Entre Ríos (85%)
- 2005-2006 pico productivo: 100 mil toneladas de miel producidas
- Actualmente la producción ronda entre las 67 y 69 mil toneladas

- Argentina es el segundo exportador mundial de miel, luego de China
- La miel argentina es muy valorada por su calidad. Suele ser utilizada para cortar otras mieles de inferior calidad
- **Consumo nacional 200g por persona por año. Consumo internacional 1Kg por año por persona**
- **El 95% de la producción de miel se exporta** (Entre 64 y 65 mil t. aprox)
 - 98% a granel
 - 2% fraccionada
- Principales mercados compradores:
 - Estados Unidos (67%)
 - Alemania (8.5%)
 - Japón (5.4%)



PRODUCTOS APICOLAS





PRODUCCIÓN NACIONAL DE MIEL (Entre 67 y 69 mil toneladas)

MERCADO INTERNACIONAL (95%)
Entre 64 y 65 mil toneladas.
Con picos en 2005/2006 de 100 mil toneladas

MERCADO NACIONAL (5%).
Entre 3 y 4 mil toneladas

EXPORTADORES -
ACOPIADORES - COOPERATIVAS

IND. ALIMENTICIA

GRANEL (98%)

FRACCIONADO (2%)

TAMBORES DE 300 Kg

FRASCOS DE 250g, 500g y 1Kg

DIETETICAS Y PROD. REGIONALES

SUPERMERCADOS

HOTELES

GOURMET

IND. ALIMENTARIA - PANIFICADOS

SECTOR GASTRONOMICO

FERIAS DE ALIMENTACION

MERCADO LIBRE

FRASCOS DE PLASTICO Y VIDRIO DE DIVERSOS TAMAÑOS (250g, 500g y 1Kg.)

FRASCOS DE PLASTICO Y VIDRIO DE DIVERSOS TAMAÑOS (250g, y 500g)

FORMATO INDIVIDUAL 25g, MIEL EN PANAL

FRASCOS DE VIDRIO de DIVERSOS TAMAÑOS (250g y 500g)

MIEL EN POLVO

ENVASES DE 1.300 KG, 3.800KG, 4200KG

DIVERSOS TAMAÑOS

DIVERSOS TAMAÑOS



- **Exportación**

- A granel: tambores de 300 a 350 Kg

- ✘ **Mercado Interno**

- ✘ A granel: tambores de 300 a 330 Kg
- ✘ Fraccionado: envases de plástico y vidrio
 - ✘ más utilizados: 250g, 500g, 1Kg
 - ✘ Otras presentaciones: 25g, 35g, 45g, 200g, 225g, 270g, 300g, 480
 - ✘ Por mayor: envases tipo balde o bidón de: 3.800Kg, 4.200Kg, 5Kg, 7Kg, 10Kg, 30Kg.

- GRANDES VOLÚMENES - GRANEL
 - Acopiadores
 - Exportadores
 - Cooperativas
- ✘ PEQUEÑOS VOLUMENES: GRANEL O FRACCIONADO
 - Distribuidores/ fraccionadores
 - Distribuidores
 - Grandes cadenas de supermercados
 - Pequeños supermercados
 - Productos regionales
 - Dietéticas
 - Productos gourmet
 - Hoteles
 - Miel en polvo
 - Mercado libre
 - Ferias de alimentación

- Alta demanda internacional de miel
- Bajo consumo interno
- Dificultad de los apicultores para concentrar grandes volúmenes de manera independiente.
- Demandan mieles claras para cortar otras mieles (Se paga \$2 o \$3 más por kilo)
- Compran miel a granel
- Se exporta en tambores de 300/335Kg
- Compran camiones completos o ...
- Volumen demandado: alto (no alcanza la oferta nacional para cubrir la demanda de este sector)
- Se puede vender a acopiadores, exportadores y cooperativas entre \$ 23 y \$ 26 (según acuerdo entre partes)
- Algunos compradores solventan costos de producción y pagan anticipado asumiendo riesgos y pagando un poco menos el precio por Kg.

- Tipo de miel: indistinto (clara, oscura e intermedias)
- Compran miel a granel en tambores de 300/335Kg
- Prefieren miel filtrada y sin impurezas o restos de materiales
- Volumen demandado: medio
- Se puede vender a distribuidores entre \$23 y \$30

- Tipo de miel: indistinto (clara, oscura e intermedias)
- Envases: los tradicionales de 250g, 500g (vidrio y plástico) y 1kg (plástico) y demás medidas intermedias
- Demandan miel fraccionada, filtrada y sin impurezas o restos de materiales
- Volumen demandado: medio
- Se puede vender a distribuidores entre \$44 y \$71

- Tipo de miel: indistinto (clara, oscura e intermedias)
- Envases: los tradicionales de 250g, 500g (vidrio y plástico) y 1kg (plástico) y demás medidas intermedias. También envases que facilitan la manipulación .
- Demandan miel fraccionada, homogénea, filtrada y sin impurezas o restos de materiales
- Capacidad de abastecer durante todo el año con un producto de iguales características
- Exigen controles de calidad, factura, etiqueta con Registro Provincial de Prod. Alimentario y Reg de Bromatología.
- Plazo de pago: contado, 15 días , 30 días, 60 días según el precio/ dto por pago en efvo.
- Volumen demandado: medio

- Tipo de miel: indistinto (clara, oscura e intermedias)
- Envases: los tradicionales de 250g, 500g (vidrio y plástico) y 1kg (plástico) y demás medidas intermedias
- Demandan miel fraccionada, filtrada y sin impurezas o restos de materiales
- Suelen abastecerse directamente del productor
- Volumen demandado: bajo
- Se puede vender a pequeños supermercados y regionales entre \$82 y \$132

- Tipo de miel: indistinto (clara, oscura e intermedias)
- Envases: los tradicionales de 250g, 500g (vidrio y plástico) y 1kg (plástico) y demás medidas intermedias
- Demandan miel fraccionada, filtrada y sin impurezas o restos de materiales
- Volumen demandado: bajo
- Se puede vender a dietéticas entre \$60 y \$97

- Tipo de miel: indistinto, aunque preferentemente clara o ámbar.
- Envases: los tradicionales de 250g, 500g (vidrio) y 1kg (plástico)
- En algunos casos venden en envases de 3.800Kg, 4.200Kg
- Demandan miel pura, sin conservantes.
- Se destaca la miel monofloral, combinada con otros productos como frutos secos, en salsas y mermeladas.
- Pueden pagar al contado o 30 días
- Volumen demandado: bajo

- Tipo de miel: indistinto (clara, oscura e intermedias)
- Envases: miel en formato individual (25g) o miel en panal. También demandan en bidones o baldes para el sector gastronómico
- Demandan miel pura, sin conservantes.
- Suelen exigir factura
- Pueden pagar al contado o 30 días
- Volumen demandado: bajo
- Se puede vender a hoteles los blister de 25g entre \$2 y \$2.50 c/u

- Tipo de miel: Miel clara, líquida a total parcialmente cristalizada. Mínimo 77% sólidos, con ausencia de partículas extrañas
- Envases: tambores metálicos con baño sanitario interno de 300 Kg
- Demandan miel, filtrada y sin impurezas o restos de materiales
- Volumen demandado: 800 a 1000 Kg.
- Se puede vender \$ 40 el Kg.

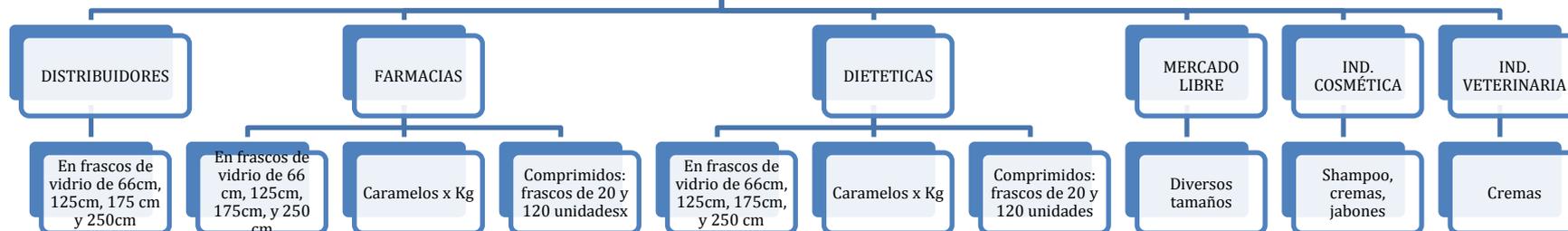
- Tipo de miel: indistinto (clara, oscura e intermedias)
- Envases: los tradicionales de 250g, 500g (vidrio y plástico) y 1kg (plástico) y demás medidas intermedias.
- También se puede vender en baldes o bidones de 5kg, 10kg y 30Kg.
- Demandan miel fraccionada, filtrada y sin impurezas o restos de materiales
- Canal muy flexible en cuanto a volúmenes condiciones, envases y precios
- Volumen demandado: Variable. (Bajo – Medio Bajo)
- Se puede vender entre \$60 y \$90 el Kg fraccionado. Por balde de 10Kg entre \$42 y \$46. Por tambor entre \$27 y \$34 el Kg.
- La variedad orgánica puede venderse hasta \$180 el Kg.

- Caminos y Sabores, Buenos Aires Market, Bodegas y Mercados
- Tipo de miel: indistinto (clara, oscura e intermedias)
- Envases: los tradicionales de 250g, 500g (vidrio y plástico) y 1kg (plástico) y demás medidas intermedias.
- También se puede vender en baldes o bidones de 5kg, 10kg y 30Kg.
- Se puede ofrecer cualquier tipo de miel en cualquier formato
- Canal muy flexible en cuanto a volúmenes, condiciones, envases y precios
- Posibilidad de entrar en contacto con particulares, diversidad de comercios, grandes exportadores y demás demandantes.
- Volumen demandado: variable
- Se puede vender entre \$80 y \$140 el Kg.



PRODUCCIÓN NACIONAL DE PROPOLEO

MERCADO NACIONAL



✘ Mercado Interno

- ✘ A granel: es difícil la venta a granel dado que no pueden mezclarse propóleos de diferentes colmenas porque tienen propiedades distintas
- ✘ Fraccionado: envases de vidrio oscuros
 - ✘ más utilizados: 125cm y 250cm
 - ✘ Otras presentaciones: 66 cm, 175cm. También en comprimidos y caramelos
- ✘ Consideraciones:
 - ✘ No hay homogeneidad
 - ✘ Varían las propiedades según la colmena, por este motivo no se puede mezclar
 - ✘ Algunos laboratorios lo compran seco
 - ✘ No hay oferta suficiente en el mercado local para abastecer la demanda de propóleo seco
 - ✘ Mantener lejos del alcance de la luz

- PEQUEÑOS VOLÚMENES:
 - Distribuidores: Frascos de vidrio y caramelos
 - Farmacias: Frascos de vidrio, caramelos, comprimidos
 - Dietéticas: Frascos de vidrio, caramelos
 - Mercado libre: Frascos de vidrio
 - Ind. Cosmética: Algunos laboratorios compran propóleo seco
 - Ind. Veterinaria



✘ Mercado Interno

✘ Fraccionado:

- ✘ Más utilizados: envases de 10g y 20g
- ✘ Otras presentaciones: comprimidos
- ✘ Por mayor: frascos de 500g y 1Kg

✘ Consideraciones:

- ✘ Debe mantenerse el producto refrigerado
- ✘ Por la necesidad de refrigeración la jalea real es el producto de la colmena más complejo en su manipulación y comercialización.
- ✘ Algunos laboratorios cosméticos consumen extracto de jalea real en envases de 25Kg

- PEQUEÑOS VOLÚMENES:
 - Distribuidores: envases de 10g, 20g, 500g y 1Kg.
 - Dietéticas: envases de 10g y 20g
 - Mercado libre: envases de 10g (\$37), 20g, 500g y 1Kg (\$2180-\$2250). Cápsulas x 100 (\$178)
 - Ind. Cosmética: Extracto de jalea real de 25Kg



PRODUCCIÓN NACIONAL DE POLEN

MERCADO NACIONAL

IND. ALIMENTICIA

DISTRIBUIDORES

FRASCOS DE VIDRIO Y
PLASTICO DE 100g, 125g,
200g y 250g 1Kg . Por
mayor se vende en envases
de 5Kg y bolsas de 10Kg.

DIETETICAS Y CASAS DE ALIMENTOS
NATURALES

FRASCOS DE VIDRIO Y
PLASTICO DE 100g, 125g,
200g y 250g 1Kg . Por
mayor se vende en envases
de 5Kg.

MERCADO LIBRE

DIVERSOS TAMAÑOS



✘ Mercado Interno

✘ Fraccionado: envases de plástico y vidrio

- ✘ Más utilizados: 100g, 125g, 200g, 250g, 500g, 1Kg
- ✘ Otras presentaciones: venta en bolsitas, venta al peso
- ✘ Por mayor: envases de 5 Kg y bolsas de 10Kg

✘ Consideraciones:

- ✘ El precio del polen está íntimamente relacionado con el precio de la miel.
- ✘ Cuando el precio de la miel sube, baja la producción de polen, cuando el precio de la miel baja, se inclinan más a la producción de polen.

- PEQUEÑOS VOLÚMENES:
 - Distribuidores: Envases de plástico y vidrio de 100g, 125g, 200g, 250g, 500g, 1Kg
 - Dietéticas: Envases de plástico y vidrio de 100g, 125g, 200g, 250g, 500g, 1Kg. Venta en bolsitas, venta al peso
 - Mercado libre: 100g (\$35), 250g (\$80) 1Kg (\$250), 5Kg (\$1100), bolsas de 10Kg (\$2000/\$2200)



PRODUCCIÓN NACIONAL DE CERA

MERCADO NACIONAL

SECTOR
APÍCOLA

IND.
COSMÉTICA

IND. DE
PROD.
LIMPIEZA

USO
INDUSTRIAL

MERCADO
LIBRE



- PEQUEÑOS VOLÚMENES:
 - El principal consumidor es el mismo sector apícola
 - Distribuidores
 - Ind. Cosmética
 - Ind. De Producto de Limpieza
 - Uso industrial
 - Mercado libre: Cera en bloque de 500g (\$60), 1Kg (\$110), 5Kg (\$500)

✘ Mercado Interno

- ✘ A granel:

- ✘ Fraccionado:

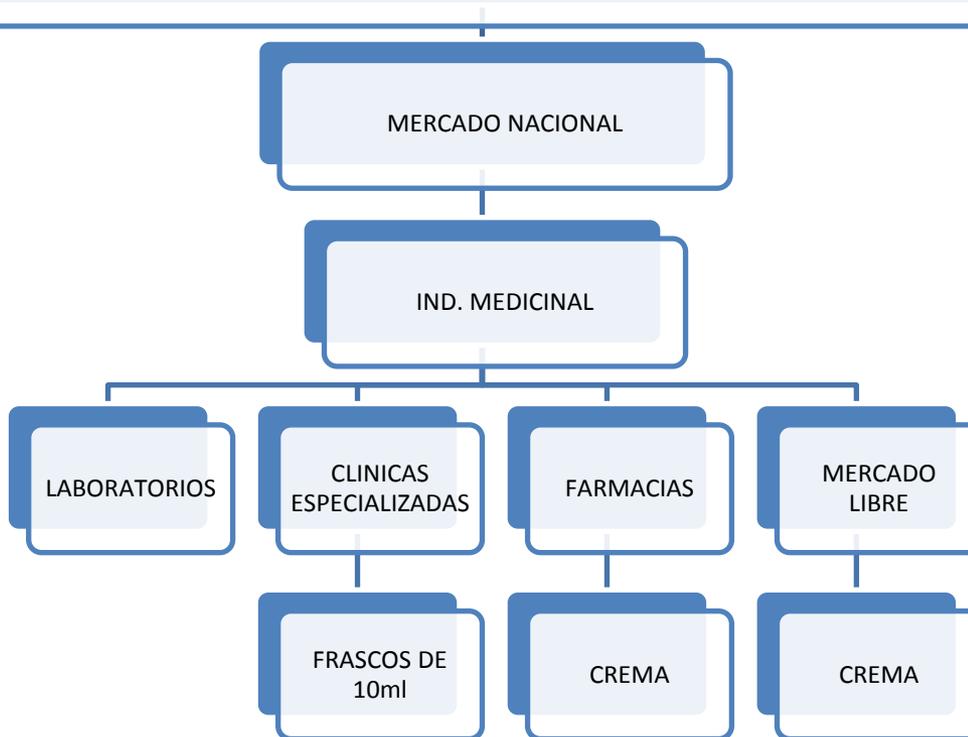
 - ✘ más utilizados:

 - ✘ Otras presentaciones:

 - ✘ Por mayor:



PRODUCCIÓN NACIONAL DE APITOXINA



✘ Mercado Interno

- ✘ A granel:

- ✘ Fraccionado:

 - ✘ más utilizados:

 - ✘ Otras presentaciones:

 - ✘ Por mayor:

- PEQUEÑOS VOLUMENES: GRANEL O FRACCIONADO
 - Laboratorios
 - Clínicas especializadas
 - Farmacias
 - Mercado libre