

Red Argentina de Instituciones de Microcrédito

RADIM

**Herberto Olmos
Presidente**

Agosto del 2016



RADIM

¿Quiénes somos?

- **RADIM**

Es una entidad que nuclea a las instituciones que trabajan con los Microempresarios mediante **finanzas inclusivas**, nuestra **misión** es facilitar la articulación de las instituciones microfinancieras y su activa participación en el planteamiento de propuestas al Estado y a la sociedad civil.

- **RADIM en números**

Socios Activos	16
Cartera Activa	\$311.655.499
Prestatarios activos	37.675
Mora > a 1 día	6%



- Alternativa 3
- Banco Mundial de la Mujer
- Cordial Microfinanzas
- Emprenda S. A.
- FIE Gran Poder
- Fundación Franciscana
- Fundación Progresar
- Fundación Pro Mujer
- Fundación Pro Vivienda Social
- Mujeres 2000
- OMLA
- Padre Martearena
- Potenciar Microempresas
- Alumbra
- Techo
- Las Warmis

Socios activos

- Etimos
- Foncap S. A.
- Fundación Telefónica
- GPS
- Pro Bono

Socios adherentes

Aliados estratégicos

Membrecías

- FOMIN - BID
- Fundación Ford
- CAF
- Oikocredit
- ADA Luxemburgo
- IDLO International
- Fundación Andares
- Mix Market

- SEEP Network
- FOROLACFR

MICROFINANZAS

• Población Objetivo:

- Personas propietarias de pequeños negocios.
- Excluidos de los sistemas financieros.
- Inexistencia de garantías reales.
- Generación de autoempleo y sustento familiar.
- Alto impacto social.

• Metodología:

- Contacto directo con la fami-empresa.
- Servicios financieros basados en el conocimiento del cliente y en el análisis de la capacidad de pago en lugar de la garantía.
- Elaboración de EEFF a cargo de las instituciones de microfinanzas.
- Se busca que el cliente “mejore”.

• Tecnologías:

- **Banca Comunal:** Grupos entre 15 y 30 personas que auto gestionan sus créditos, tanto de las entidades de microfinanzas como sus propios recursos.
- **Grupo Solidario:** Grupos entre 3 y 8 personas que sacan un crédito individual con la garantía cruzada de los compañeros de grupo.
- **Crédito Individual:** Créditos basados en el análisis de la capacidad de pago, mediante contacto directo de las entidades de microfinanzas.



RADIM: Experiencias en área rural

- ✓ **CORDIAL** : Financiación a agricultores en las zonas de Olmos y Pilar.
- ✓ **Pro Mujer**: Programa de financiamiento rural a agricultores de la provincia de Salta.
- ✓ **FIE**: Financiamiento a agricultores en el sur de buenos aires y en Perico Jujuy.
- ✓ **EMPRENDA**: Financiamiento a agricultores en el norte del país (Güemes, Perico, San Martín, San Pedro, Taco Pozo).
- ✓ **OMLA**: Financiamiento a agricultores en el norte de Buenos Aires (Escobar, San Pedro).

Se han atendido alrededor de 2.100 agricultores con las tecnologías microfinancieras.



PROBLEMÁTICA DEL SECTOR RURAL

AMPLIO MERCADO Y AMPLAS NECESIDADES VERSUS BAJA COBERTURA DE LAS MICROFINANZAS.

A NIVEL DEL MICROEMPRESARIO RURAL:

- ✓ Dependencia de factores exógenos (clima, precios, comercialización)
→ Mayor Riesgo.
- ✓ Exclusión Financiera (Crédito, Ahorro, transferencias, seguros)
→ Ineficiencia.
- ✓ Carga Tributaria (IB, IVA, IG) → Menor rentabilidad → Informalidad.
- ✓ Carga Laboral (Aportes y contribuciones) → Menor rentabilidad → Informalidad.
- ✓ Escasa capacitación y asistencia técnica → baja productividad → Menor rentabilidad.
- ✓ Cadenas de comercialización inequitativas y a favor de los grandes intermediarios.

PROBLEMÁTICA DEL SECTOR RURAL

AMPLIO MERCADO Y AMPLAS NECESIDADES VERSUS BAJA COBERTURA DE LAS MICROFINANZAS.

A NIVEL DE LAS ENTIDADES DE MICROFINANZAS

- ✓ Necesidad de acercarse a los mercados → Inexistencia de recursos para inversión en sucursales-
- ✓ Clientes Dispersos → Altos costos
- ✓ Deficiencias de comunicación → Altos Costos.
- ✓ Estacionalidad en los flujos → Mayor Riesgo.
- ✓ Inexistencia de fondos para carteras de crédito:
- ✓ Errónea visión del riesgo por parte del sistema financiero para fondear a las IMF.
- ✓ Requisitos excluyentes impuestos por los entes reguladores.
- ✓ Inexistencia de una política nacional de microfinanzas que permita “gran escala” para las IMF.
- ✓ Altas cargas impositivas y laborales que encarecen la tasa de interés que recibe el cliente final.

Para Impulsar las Finanzas Rurales

- ✓ Recursos baratos para **instalar sucursales** cerca a los clientes rurales.
- ✓ Recursos baratos para **inversiones en medios de transporte y comunicación** que permitan un contacto directo con el microempresario rural.
- ✓ Recursos para **fortalecimiento patrimonial** de las IMF que les permitan un mayor apalancamiento y con ello cobertura, escala y permanencia en el tiempo.
- ✓ **Recursos para cartera de créditos** con montos, plazos, tasas y formas de pago, adecuadas a las realidades agropecuarias y rurales.
- ✓ **Convenios** con entidades que trabajan en las áreas rurales:
 - ✓ Que **acerquen clientes** a las entidades de microfinanzas.
 - ✓ Generar **seguros de salud, seguros agrícolas y transferencias de dinero.**
 - ✓ **Educación financiera, asistencia técnica y capacitación** a los clientes de las IMF.
- ✓ **Incentivos tributarios para microempresas rurales y para IMF**

Red Argentina de Instituciones de Microcrédito

info@reddemicrocredito.org
www.reddemicrocredito.org

